

KAMPAŇ 7 ŽIVOTOV



PREČO NA SLOVENSKU NIE JE DARCOVSTVO SAMOZREJMOSŤOU

- Nejedná sa o bežnú tému a nevenuje sa jej dostatočná pozornosť
- Každý si myslí, že sa ho to netýka
- Neuvedomujú si dôležitosť darcovstva
- Nedostatočná osвета resp. neúčinná
- Ľudia veria nepravdivým mýtom a neopodstatneným presvedčeniam (darovanie orgánov je čierna mágia, znesvätenie tela, dielo diabla, hriech...)



AKO ZAUJAŤ MLADÝCH ĽUDÍ

- Prednáška na miestach, kam pravidelne chodievajú - na stredných a vysokých školách (nie základné kvôli úrovni vzdelania)
- Na konci im dať nejakú maličkosť – pero, kľúčenku, odznačik (dlhšia pamäťová stopa)
- Poprosiť vyučujúceho, aby deťom zadal domácu úlohu ohľadom darcovstva (názor na tému, názor ich rodičov)



AKO ZAUJAŤ DOSPELÝCH

- Ideálne, ak by firmy podporovali darcovstvo a následne by umožnili pre svojich zamestancov počas pracovnej doby prednášku (na jej konci dotazník, či súhlasia s myšlienkou darovania orgánov a ak nie, nech navrhnú nápady, ktoré by ich aj iných mohli presvedčiť)
- Alebo na aktivite mimo pracovnej doby (teambuilding)
- Firmy by mohli uskutočniť aj firemnú akciu v exteriéry, ktorej súčasťou by bola aj beseda o darcovstve (niečo v zmysle varenia gulášu pre zamestancov – motivácia prísť)



AKO ZAUJAŤ STARŠÍCH ĽUDÍ

- Vplyv rodiny a blízkych
- Strategické miesta: obchod, kostol, nemocnica (vplyv kňazov a lekárov)
- V TV, diskusie v reláciách (Dámsky klub, teleráno)
- Rozhovor v rádiu s odborníkom



AKO ZAUJAŤ VŠETKY VEKOVÉ KATEGÓRIE

- Súťaž – napríklad umelecká súťaž “Daruj život”, na ktorej by sa mohol zúčastniť hocikto a najlepšie výtvyry by boli ocenené a vystavené na verejnom mieste (obchodný dom, na námestí..), aby to videlo čo najviac ľudí + môžeme k výstave pristaviť tabuľu, na ktorej by bol vysvetlený zmysel darcovstva.
- Na povolené miesta by sa mohli dať plagáty o organizácii 7 životov, aj do vestibulu nemocnice – sem aj nejake brožúry.

